

计算机平面设计专业人才培养方案

(2023 年修订)

二〇二三年七月

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业代码：710210

二、专业名称：计算机平面设计

三、基本修业年限：三年

四、职业面向

面向专业化设计服务人员等职业，计算机平面设计、广告制作、包装设计助理、网页美工等岗位(群)。

五、培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作、网页美工等工作的技术技能人才。

六、主要专业能力要求

1. 具备绘制草图表达设计思想的能力；
2. 具备计算机图形图像处理、矢量绘图的能力；
3. 具备摄影摄像技术、数码照片艺术处理的能力；
4. 具备图文排版的能力；
5. 具备平面设计的能力；
6. 具备广告制作、网页设计与制作、网页美工等能力；
7. 具有终身学习和可持续发展的能力。

七、主要专业课程与实习实训

专业基础课程： 实用美术基础、色彩构成、图形图像处理、摄影摄像。

专业核心课程： 矢量绘图、版式设计、平面设计创意与制作、网页设计与制作、网页美工、数码照片艺术处理。

专业方向课程： 广告设计、包装设计、标志设计、广告策划与品牌推广

实习实训： 对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行图形图像处理、矢量绘图、平面设计、广告制作、网页美工及数码照片艺术处理等实训。在平面设计、广告设计与制作、新媒体运营等企业进行岗位实习。

八、职业类证书举例

职业技能等级证书： 界面设计、数字影像处理

九、接续专业举例

接续高职专科专业举例： 视觉传达设计、广告艺术设计、包装策划与设计、数字媒体技术

接续高职本科专业举例： 视觉传达设计、数字影像设计

接续普通本科专业举例： 视觉传达设计、影视摄影与制作

十、课程结构

根据国家专业教学标准以图表形式展示公共基础课、专业核心课，专业方向课，和各类选修课。图示如下：

专 业 技 能 课	顶 岗 实 习		
	综 合 实 训		
	专业 方向课	1. 广告设计 2. 包装设计 3. 标志设计 4. 广告策划与品牌推广	专业技能选修课 1.3Ds MAX 2.Flash CS6 动画制作 3..数字影音 后期制作
	专业 核心课	矢量绘图、平面设计创意与制作、网页设计与制作、数码照片艺术处理	
专业 基础课	实用美术基础、色彩构成、图形图像处理		

公共 基础课	语	数	英	思想 政治	历 史	体 育 与 健 康	信 息 技 术	物 理	艺 术	公共基础选修课 1. 国学经典诵读 2. 职业素养 3. 劳动教育
	文	学	语							

十一、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。专业（技能）课包括专业核心课和专业方向课。公共基础课和专业（技能）课同时开设一定数量的选修课。

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	思想政治	思想政治是落实立德树人根本任务的关键课程，是学生必修的公共基础课程。本课程的任务是以立德树人为根本，以培育思想政治学科核心素养为主导，帮助学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主	144

		义事业奋斗终身的有用 人才。	
2	语文	语文是学生必修的公共基础课程。本课程的任务是进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	216
3	数学	数学是学生必修的公共基础课程。本课程的任务是使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方面、数学思想和活动经验；具备中职数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	144
4	英语	英语是学生必修的公共基础课程。本课程的任务是帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中职英语学科核心素养，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
5	历史	历史是学生必修的公共基础课程。本课程任务是在以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神， 培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
6	体育	体育是学生必修的公共基础课程， 本课程任务是坚持健康第一的教育理念，通过传授健康的知识、技能和方法，提高学生的运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
7	信息技术	信息技术是学生必修的公共基础课程， 本课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕本学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学生和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	108
8	艺术	艺术是学生必修的公共基础课程。本课程的任务是引导学生主动参与广泛的艺术学习和实践，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和方法，丰富审美体验；认识艺术与社会生活、劳动生产和历史文化的有机联系，注重与专业课程的有机结合，激发想象力和创新意识，培养感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培育	36

		深厚的民族情感，坚定文化自信，培育和践行社会主义核心价值观，促进学生全面发展和健康成长，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
9	物理	物理是本专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人根本任务；引导学生从物理学的视角认识自然，认识生产、生活的关系，经历科学实践过程，掌握科学研究访求，养成科学思维习惯，培育科学精神，增强实践能力和创新意识；培养学生职业发展、终身学习和担当民族复兴大任所必需的物理学科核心素养，引领学生逐步形成科学精神及科学的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	54
10	职业素养	职业素养是学生限定选修课程。本课程的任务是帮助学生提升职业意识，规范职业行为，养成优秀职业品质，提升职业素养，引导学生了解职场，了解职业，以一个准职业人的身份要求自己，使学生成为崇尚劳动，敬业爱岗，诚实守信，创新务实的好公民，成为立足岗位，服务群众，贡献社会的准员工，成为德才兼备，精益求精的优秀工匠。	18
11	中华优秀传统文化（经典诵读）	中华优秀传统文化是学生限定选修课程。本课程的任务是坚持课内课外相结合，以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心；要弘扬爱国主义精神为核心，以家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育为重点，培养学生做有自信、懂自尊、能自强的中国人。	18
12	劳动教育	劳动教育学生的必修课程。本课程的任务是，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，增强职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	18

（二）专业（技能）课程

准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

1. 专业方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	广告设计	1) 了解广告类型、设计理念、设计方法； 2) 掌握图形图像创意的思维方式和表现形式； 3) 能应用所学的软件进行广告的设计和制作； 4) 会进行海报设计和平面广告的构思，并能将创意执行成设计成品。	126

2	包装设计	<p>1) 通过本门课程的学习,使学生了解包装的意义和形式以及现代包装设计的趋势及理念;</p> <p>2) 了解包装设计的分类,理解包装设计的形式特点,熟悉包装流程,掌握包装技巧,能够熟练运用平面设计软件进行产品设计。</p> <p>3) 能够综合运用所学知识,制作包装效果图,制作包装模切图,独立完成包装作品的创意与设计。</p>	72
3	标志设计	<p>1) 了解标志发展的历史和演变过程;</p> <p>2) 掌握标志设计的一般规律和表现手法;</p> <p>3) 能对形象进行提炼表现;</p> <p>4) 会结合创意利用图形进行精确地表达。</p>	72
4	广告策划与品牌推广	<p>1) 了解广告策划的概念及原则、广告策划的要素与类型、广告调查与环境分析、广告主体分析、广告定位及广告目标分析;</p> <p>2) 了解企业的目标消费者和广告目标受众的关系;</p> <p>3) 掌握影响消费者的因素,了解并掌握企业形象的涵义,理解企业形象策划的三大构成要素;</p> <p>4) 了解企业形象策划的研究中心、范围和基本理论构架,拥有市场调查与分析的能力,理解在不同的市场营销环境下企业形象策划对企业的影响,拥有企业形象策划环境分析的能力。</p>	108

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	矢量图设计	<p>1) CorelDRAW 矢量图设计:</p> <p>2) 了解软件的基本特点及应用领域;掌握矢量图形的绘制方法及图文混排方法;能运用该软件进行图像制作和创意处理;会进行VI设计、标志设计、包装、广告、产品造型等设计制作。</p> <p>3) Illustrator 矢量图设计:</p> <p>4) 了解软件的操作方法和基本技巧;掌握基本绘画规律及该软件在广告设计、包装设计等领域的应用;能运用美术表现技巧来完成主题创意画稿的创作;会进行与行业相关的效果图设计、制作与后期输出。</p>	144
2	平面设计创意与制作	<p>1) 掌握平面素材的收集方法;</p> <p>2) 掌握平面素材的编辑与美化方法;</p> <p>3) 掌握平面设计的三在构成并能在作品中熟练运用;</p> <p>4) 掌握字体设计的基本方法;</p> <p>5) 掌握海报与标志的设计制作方法;</p> <p>6) 掌握宣传册与包装设计的制作方法;</p>	108
3	网页设计与制作	<p>1) 了解网页制作基础知识和创建网站的一般流程;</p> <p>2) 掌握利用文本和图像创建简单网页的方法;</p> <p>3) 能运用表格、AP元素等布局网页;掌握表单的创建和使用;</p> <p>4) 熟悉HTML和脚本语言相关知识,能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计及编写简单网页代码和脚本。</p> <p>5) 具备美化网页的审美和创新能力;</p>	108

		6) 能制作一个完整网站并会对网站进行上传与维护。	
4	数码照片艺术处理	1) 了解数码照片的构图原则和基本编辑; 2) 学会数码照片的调色与抠图、美化与合成; 3) 掌握数码照片后期处理的基本功能; 懂得数码照片的评析; 4) 培养和提高综合素质, 增强观察力、表现力和审美能力, 能实现艺术形式和所制作的内容达到完整统一。	54

3. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	实用美术基础	1) 学会用审美的眼光观察世界, 提高审美能力, 发展智力和创造力; 2) 通过素描的训练, 可以提高学生观察理解和认识物象的本领, 培养学生准确概括和整体描绘对象的能力; 3) 学习图案的目的是训练学生设计技能和技法, 培养学生丰富的想象力及大胆的创造力, 发掘学生的设计意识; 4) 培养德、智、体、美全面发展, 较系统地掌握美术基本理论、基本知识和职业技能, 培养从事与美术专业相关工作的实用性、应用性人才。	108
2	色彩构成	1) 了解色相、明度、纯度及色彩构成形式等相关知识; 2) 掌握色彩构成的基本原理和一般规律; 3) 能协调处理形式美感及色彩搭配; 4) 会运用色彩语言表达设计思想。	90
3	图形图像处理	1) 掌握各种绘画、滤镜工具; 2) 掌握各种选择加工方法; 3) 掌握图层、通道、蒙版等图像复合技术; 4) 掌握 Photoshop 的使用方法; 5) 掌握应用 Photoshop 进行图像处理的使用技巧, 具有独立处理和加工图片的基本能力。	126

4. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	Flash 动画制作	1) 了解有关 Flash 的相关知识; 2) 掌握 Flash 的操作方法和使用技巧; 3) 能使用 Flash 的基本工具和 Action Script 语言; 4) 会应用其他多媒体工具软件与 Flash 相结合创作动画作品。	36
2	3DS MAX	1) 通过本门课程的学习, 使学生掌握使用 3D MAX 软件进行三维设计的基础理论知识和基本方法, 能设计并制作出三维模型, 掌握贴图的方法, 熟悉灯光和渲染的设置方法; 通 2) 过三维设计实例的制作, 培养学生的实践操作能力, 激发学生的创造力。	90

3	数学影音后期制作	1) 了掌握影视后期制作中的一些概念; 2) 对常见的影视后期软件有一定的了解; 3) 掌握非线性编辑的一般理论; 4) 能够运用 Premiere 进行影视素材的组接、裁剪,制作高质量的动画特技,美观的字幕; 5) 熟练处理音频,做得到高质量的声画同步。	90
---	----------	--	----

5. 综合实训

每一门专业技能课程的教学内容均选择源于企业真实的设计项目作为实训项目,通过改造、提炼,形成典型的、完整的“学习项目”。按照工作过程划分为信息采集、创意构思、设计创作和后期制作四个工作任务,注重设计能力提升的同时,更加强调综合应用能力及职业素质的养成。

综合实训安排在第 5 学期的后 2 周,通过专家讲座、企业参观等形式,系统介绍图文、印刷、装帧与广告材料与工艺的知识,强调材料与工艺在设计中的应用。并在专业教师与企业设计师共同的指导下,将材料、工艺、设计、输出融合在一起进行企业典型案例的综合实训。对学生设计能力的提升将起到重要的作用。

6. 顶岗实习

安排在最后一个学期(第 6 学期)进行,学生在实际工作岗位上通过企业设计人员的帮助,完成岗位任务,培养学生的职业意识和强化其岗位技能,完成从“学生”到“员工”的转变。

十二、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式,并反映有关学时比例要求。

课程设置学时分配表如下：

课程类别	课程名称	课程代码	学 分	总 学 时	实践 学时	学期/教学周/周学时					
						1	2	3	4	5	6
						18	18	18	18	18	18
公共基础课	语文	GB305001	11	216	22	2	2	4	4		
	数学	GB305002	8	144	12	2	2	2	2		
	英语	GB305003	8	144	22	2	2	2	2		
	思想政治	GB305008	8	144	8	2	2	2	2		
	历史	GB305009	4	72	4	1	1	1	1		
	体育与健康	GB305006	8	144	136	2	2	2	1	1	
	信息技术	GB305007	6	108	54	3	3				
	物理	GB305008	2.5	54	6	1		1	1		
	艺术（音乐）	GB305009	1	18	9			1			
	艺术（美术）	GB305010	1	18	9				1		
	小计			1062		15	14	15	14	1	
公共基础选修课	国学经典诵读	GX305013	1	18	6	1					
	职业素养	GX305015	1	18	6			1			
	劳动教育	GX305014	1	18	6				1		
		小计			54		1	0	1	1	0
公共基础课合计				1116	300	16	14	16	15	1	
广告设计制作技能方向课	广告设计	ZB305008	7	126	84				5	2	
	包装设计	ZB305009	4	72	48				4		
	标志设计	ZB305010	4	72	44					4	
	广告策划与品牌推广	ZB305011	6	108	54					6	
		小计			378	230	0	0	0	9	12
专业核心课	数码照片艺术处理	ZB305001	3	54	30	1	2				
	矢量图设计	ZB305005	8	144	98			4	4		
	平面设计创意与制作	ZB305006	6	108	66	3	3				
	网页设计与制作	ZB305007	6	108	77					6	
		小计			414	271	4	5	7	4	6
专业基础课	实用美术基础	ZB305004	6	108	54		3	3			
	色彩构成	ZB305002	5	90	68	2	3				
	图形图像处理	ZB305003	7	126	92	4	3				
		小计			324	214	6	9	3		
专业选修课	Flash CS6 动画制作	ZX305012	2	36	23	2					
	3Ds MAX	ZX305013	3	90	65			5			
	数学影音后期制作	ZX305014	5	90	70					5	
	1+X 证书培训	ZX305015	4	72	50					4	
		小计			288	208	2	0	5	0	9
综合实训			6	112	112					4	

									周	
顶岗实习、毕业教育	GB305016	25	540	540						540
入学教育、军训	GB305016	1	30	30						
家务劳动（寒暑假）		3								
总学时		173.5	3202	1905	28	28	28	28	28	30

十三、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 专业教师应具有中等职业学校及以上学校的教师资格。
2. 以每年招生 2 个班为基数，本专业的专业教师不少于 10 人，具有中级专业技术职务人数不低于 60%，具有高级专业技术职务人数不低于 20%，专业教师学历应达本科以上学历。
3. 本专业全部课程中的 80%以上授课任务由经过相关专业系统培训，且具有中级职称以上和一定实践经验的专职教师承担。
4. 根据专业教学需要，可聘请一定数量、相对稳定的行业、企业兼职教师，兼职教师应具有专科以上文化程度和中级以上职称，并从事与本专业相关的实践工作 5 年以上。
5. 兼职教师应占本校专职教师总数的 20%左右。
6. 每年至少有 50%的专业教师进行专业实践，“双师”型教师数应占专业教师总人数达到 98%。

通过近几年的师资队伍建设，本专业已形成了一支年龄结构、职称结构、知识结构合理的师资队伍。

（二）教学设施

1. 校内实习实训基地

遵循职业教育实训设计的基本原则，建立具有真实(或仿真)职业氛围、设备先进、软硬配套的校内实训基地，并与企业共建形成具有良性运行机制的校外学习型生产性实训基地，为学生的项目训练与综合职业能力培养营造实际职场的工作氛围。

实训基地能承担计算机平面设计专业各个技术平台课程的教学、专业方向课程、项目设计制作、成品输出和职业基本技能训练、职业技能培训鉴定，满足学生开展课外设计项目及学生团队培养的需要，拥有基本技能训练、职业技能训练、真实工作背景和创新创业训练的渐进式实践教学必备的设备 and 场所，并建立健全实验实训教学条件、各项规章制度和运行保障机制表5所示。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(生均台套)
1	图形设计实训室(1)	计算机	61
		一体机	1
		稳压器	3
		空调	2
		交换机	3
		白板	1
		桌凳	61
		灭火器	2
2	图形设计实训室(2)	计算机	49
		一体机	1
		稳压器	3
		空调	2
		交换机	3
		白板	1
		桌凳	49
		灭火器	2
3	平面设计实训室(1)	计算机	49
		一体机	1
		稳压器	3
		空调	2

		交换机	3
		白板	1
		桌凳	49
		灭火器	2
4	平面设计实训室 (2)	计算机	61
		一体机	1
		稳压器	3
		空调	2
		交换机	3
		白板	1
		桌凳	61
		灭火器	2
5	平面设计实训室 (3)	计算机	45
		一体机	1
		稳压器	3
		空调	2
		交换机	3
		白板	1
		桌凳	45
		灭火器	2
6	网页设计实训室	计算机	73
		一体机	1
		稳压器	3
		空调	2
		交换机	3
		白板	1
		桌凳	73
		灭火器	2
7	激光雕刻实训室	手提式光纤标刻机	1
		激光雕刻切割加工机	1
		三维立体激光内雕机	1
		双光路激光雕刻机	1
		大幅面激光雕花机	1
		力刻电脑刻字机	1
		数字模切机	1
		力雕机	1
		UV 大幅面平板打印机	1
		小型 UV 平板打印机	1
		计算机	10
		空调	2
		桌凳	12
		灭火器	2

8	广告印刷实训室	多功能数码一体机	1
		彩色水晶打印机	1
		彩色打印机	1
		黑白打印一体机	1
		数码印刷机（旧）	1
		数码印刷机（新）	1
		扫描仪	1
		室外写真机	1
		室内写真机	1
		条幅机	1
		手抢式封包机	1
		滚压机	1
		加工型无线胶装机	1
		液压切纸机	1
		精密数控电动切纸机	1
		自动覆膜机	1
		电动骑马两用订书机	1
		切纸刀	1
		孔装机	1
		计算机	10
		空调	2
		桌凳	12
灭火器	2		
9	画室（一）	画架	65
		画板	65
		凳子	65
		一体机	1
		空调	2
		石膏像	80
		讲台桌	1
10	画室（二）	画架	65
		画板	65
		凳子	65
		一体机	1
		空调	2
		石膏像	80
		讲台桌	1
11	作品拍摄室	照像机	10
		灯光	4
		腾达电动轴幕布	1
		椅形拍摄台	1
		梯形展品架	2

	假花树	2
	水果模型	20
	铁皮柜	2
	灭火器	2

2. 校外实习实训基地

平面设计类公司具有规模小、业务杂的特点，因此需要与大量设计企业保持良好的实习就业关系。能够提供实践工位的深入合作企业不少于 10 家，形成“企业见习基地群”，为“工学结合”及实习就业创建良好的实施环境。

依托企业生产环境，在合作企业建立校外实训基地。校企双方共同安排落实学生工学交替、顶岗实习任务，构建校外实训基地平台，让学生熟悉企业生产及管理流程，在真实生产环境中感知企业生产氛围，培养诚信品质、敬业精神、责任意识，提高综合职业素养。

（三）教学资源

（1）注重实训指导书和实训教材的开发和应用。

（2）注重课程资源和现代化教学资源开发和利用，如多媒体教室的应用，这些资源有利于创设形象生动的工作情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时，建议加强课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

（3）积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。同

时应积极创造条件搭建远程教学平台，扩大课程资源的交互空间。

(4) 产学研合作开发实训课程资源，充分利用校内外实训基地，进行产学研合作，实践“工学”交替，满足学生的实习、实训，同时为学生的就业创造机会。

(5) 建立本专业开放式实训中心，使之具备现场教学、实训、职业技能证书考证的功能，实现教学与实训合一、教学与培训合一、教学与考证合一、满足学生综合职业能力培养的要求。

(四) 教学方法

采用项目导向、任务驱动和顶岗实习的工学结合的教学模式，灵活运用案例分析、角色扮演、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方法，对本专业学生的专业技术能力、行业通用能力、核心竞争能力、团队合作能力进行培养。在专业技术能力方面，通过加入企业成功的实训项目与案例，使学生在每个阶段达到指定目标，训练学生实践操作的熟练程度和规范性，通过校企合作开发项目训练培养学生良好的职业素质。

(五) 学习评价

1. 改革传统的学生评价手段和方法。采用学段评价、目标评价、任务评价、理论与实践一体化评价模式。

2. 强化专业技能考核。为了使学生掌握应用于生产第一线的各专项技能，要强化对实践技能的考核。实践技能考核在毕业前进行，既便于学生牢固掌握各项技能，也便于用人单位对毕业生进行考核评价。实践技能是通用模块、专门化方向模块和选修模

块中所教授的专业技能，根据本地实际需要由学校规定若干项并由学生选择，同时，也可以结合学生要考取的若干项计算机应用专业中级工的资格证书或其他可取得的职业资格证书进行考核。

3. 实现评价的多元化，依据学生表现、课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

4. 应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题及创新能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予充分肯定与鼓励，全面综合评价学生能力，发展学生心智。

5. 要将职业技能鉴定纳入到实践教学评价体系之中。学校可向职业技能鉴定主管部门申请成立职业技能鉴定所或考试培训中心，也可挂靠国家职业技能鉴定所或考试培训中心。学校要出台与本专业相关的《学生职业技能培训鉴定管理办法》，推行将学生培训、鉴定成绩记入学生档案，学生必须取得计算机等级证书、职业资格证书以及毕业证书后方可毕业的“多证”制度。为促进每个学生的发展，改进教学评价方式，对学生学习效果的评价采用过程评价和结果评价相结合的方式。在过程评价中，注重学生安全意识教育和团队合作教育、课堂纪律遵守情况，结果评价注重学生对基础知识和基本技能的掌握。

（六）质量管理

质量监控体系由教务管理体系、督导监控体系、政教监控体系、毕业生及用人单位评价体系组成。教务管理体系是直接面向教学过程的管理体系，遵循期初、期中、期末的管理规范，通过资料检查、现场巡查、听课检查、学生评教、教师座谈会、学生

座谈会等方式，检查和监督教学各个环节的秩序和质量。督导监控体系是学校重要的质量监督环节，主要采用督导听课的方式，遵循全面覆盖、重点督导的原则，对教师课程质量进行督导。政教监控体系通过学生教官及政教处老师对学生纪律、两操、卫生、纪律、文宣五个方面的考核对学生进行监督管理。毕业生及用人单位评价体系是学校面向社会建设建立的开放式评价体系，围绕毕业生知识、技能、素质等人才培养关键要素，采用企业调研、毕业生跟踪调查等方式，征询社会对学校的评价意见。

十四、毕业要求

1. 修完本专业教学计划中所有课程的学习，成绩全部合格。
2. 参加半年以年的顶岗实习并成绩合格。
3. 取得中级职业资格证书。